



# Markaðsmál

Sumar & haust 2021



# Sókn í kjölfar Covid

- 80% / 20%
  - Áskorun að ná í þessi 20% aftur
- Áherslur í markaðsmálum í sumar og haust miða sérstaklega að því að sækja aftur á þennan 20% hóp
- Virk gagnaöflun til að átta okkur betur á breyttum ferðavenjum og viðhorfi til almenningsamgangna
  - Zenter Spurningavagn
  - BEST Viðhorfskönnun
  - Þjónustukönnun





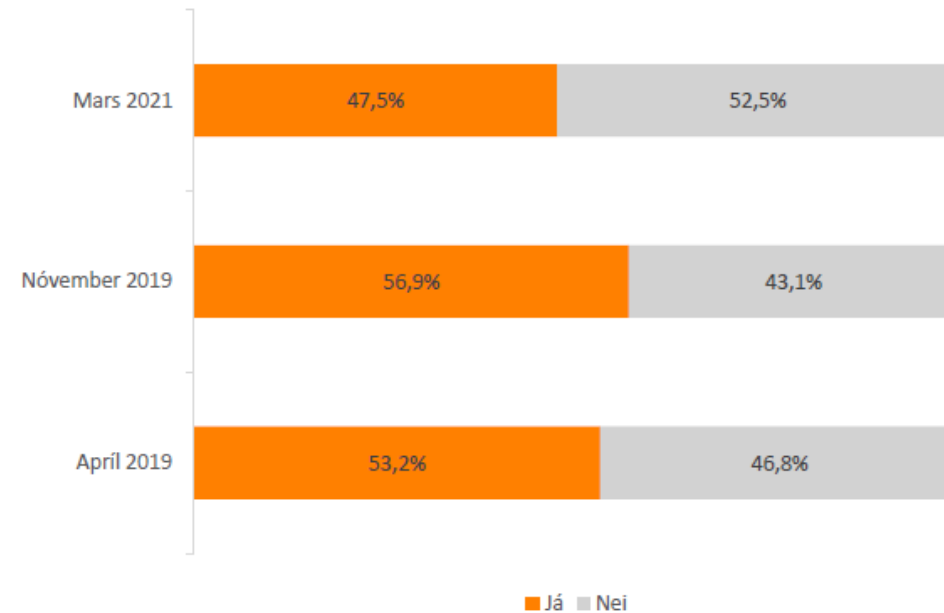
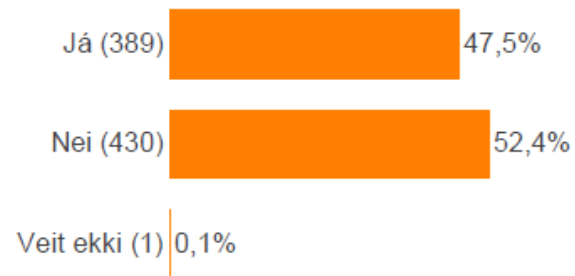
## Krefjandi tímabil að ganga í garð

- Vöruframboð okkar á næstunni þarf að miða sérstaklega að því að fá fólk aftur til að gefa Strætó aftur „séns“
- Forðast þjónustuskerðingar á næstu misserum
  - Leiðakerfið lyklatriði í að sækja aftur á 20 prósentin
- Mikil þörf á að ná meiri samlegðaráhrifum úr samgöngukerfum umhverfisvænni ferðamáta
  - Almenningsamgöngur, hjólreiðar, ganga, örflæðislausnir



# Helstu niðurstöður Zenter könnunar

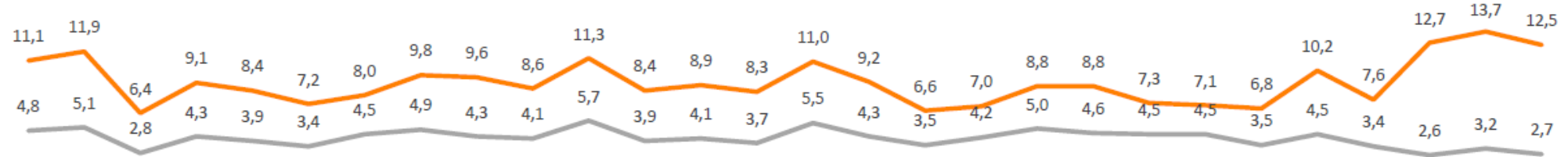
Hefur þú farið í strætó á sl. 12 mánuðum?



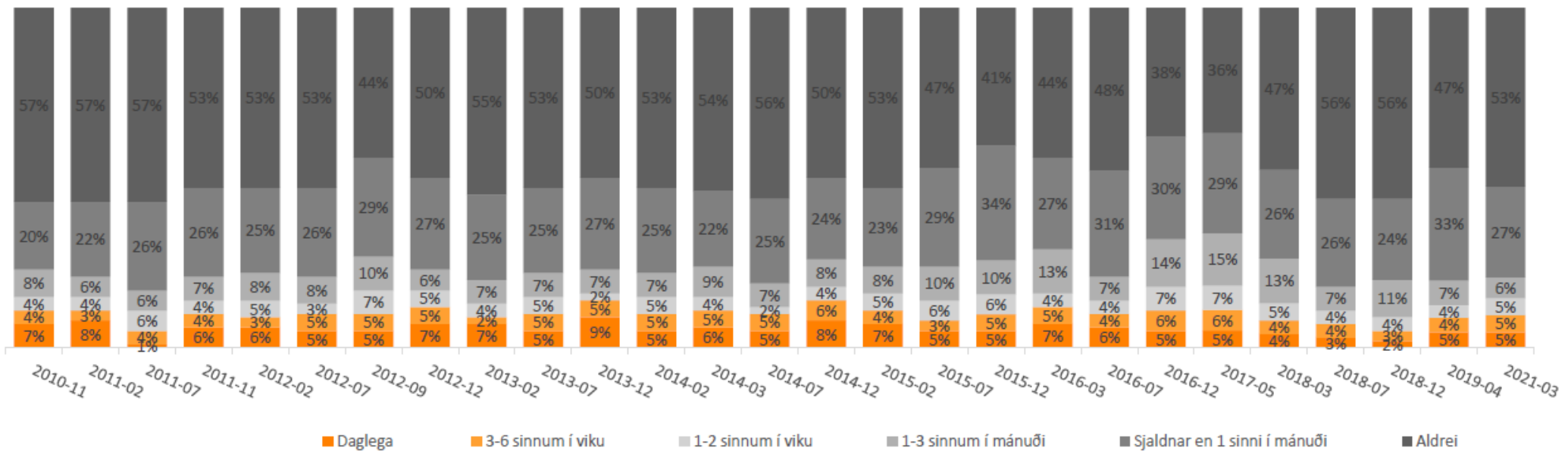


# Hversu margar ferðir fórst þú með strætó að meðaltali á sl. 12 mánuðum?

Með einni ferð er átt við staka ferð en ekki ferð fram og til baka.



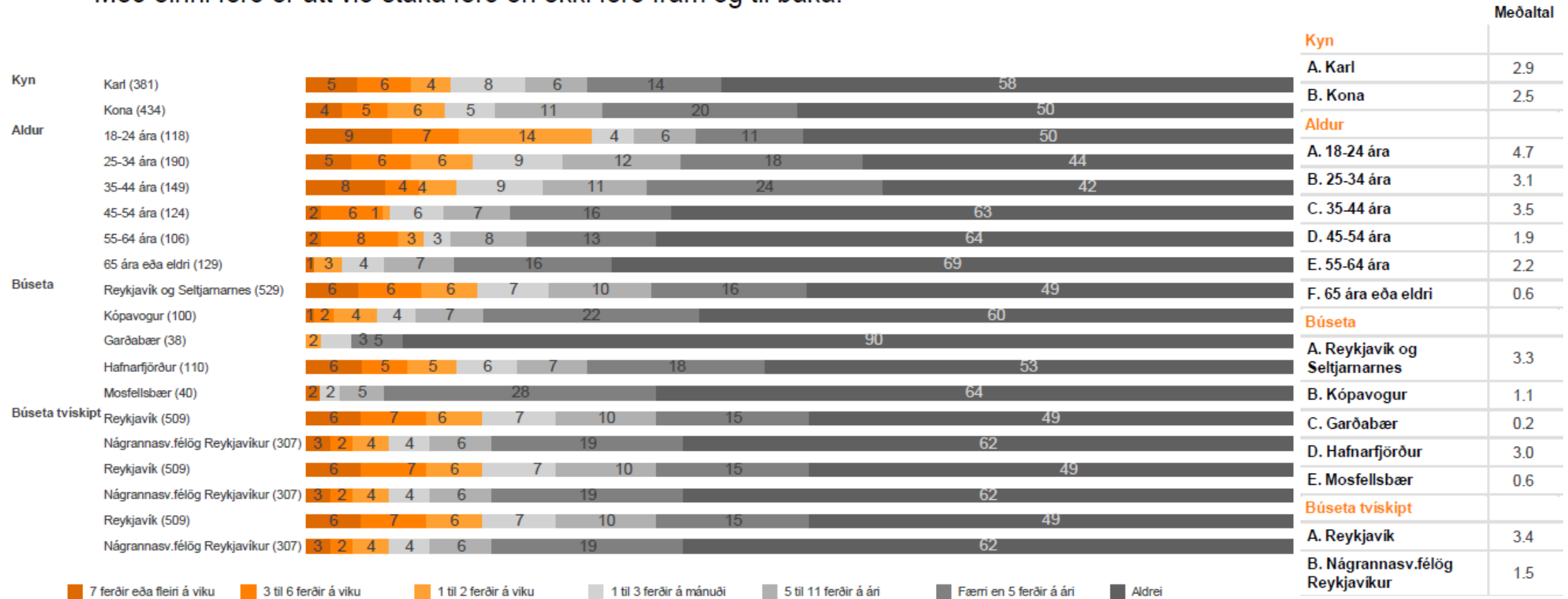
beir sem nota strætó - meðaltal Allir - meðaltal





# Hversu margar ferðir fórst þú með strætó að meðaltali á sl. 12 mánuðum?

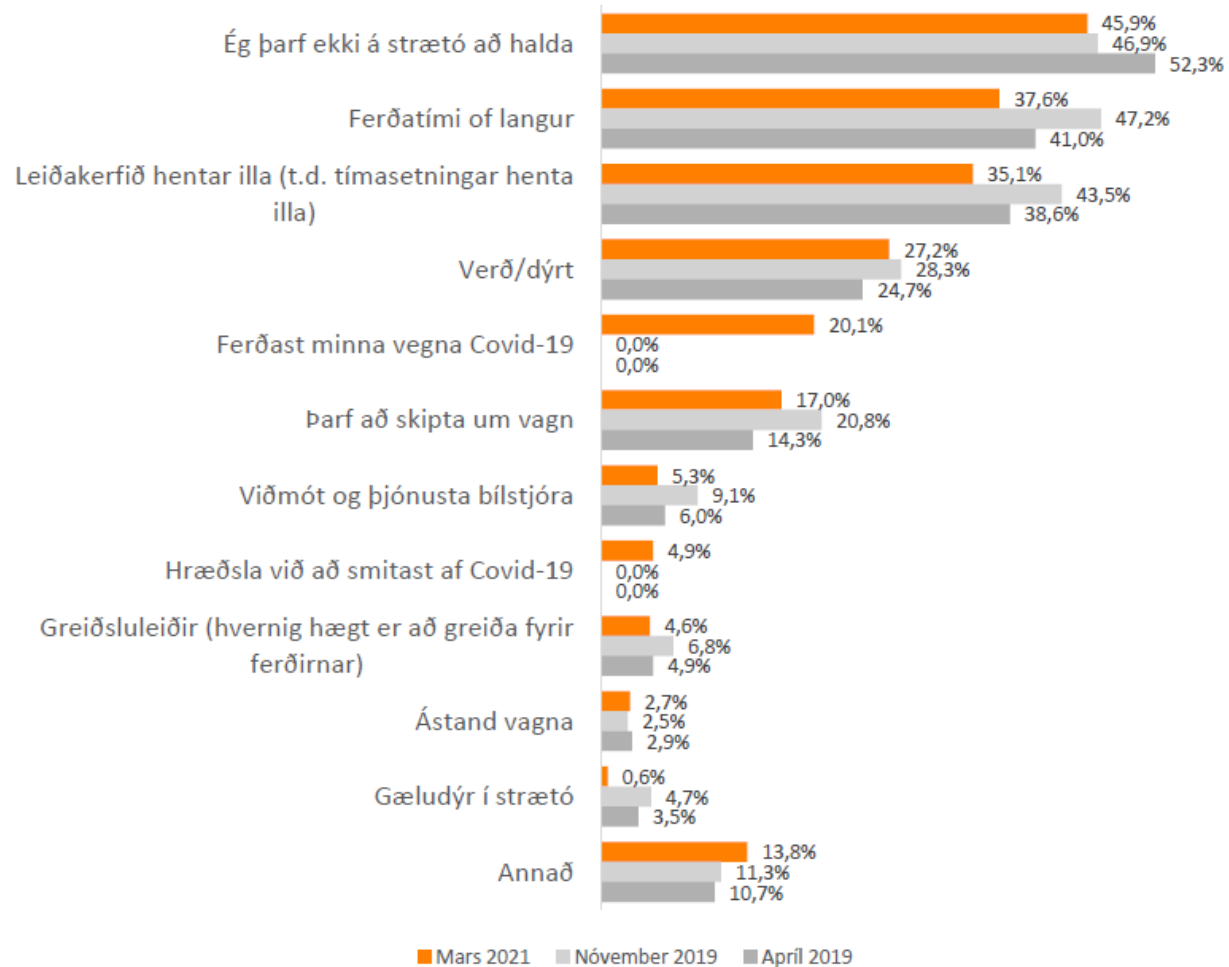
Með einni ferð er átt við staka ferð en ekki ferð fram og til baka.





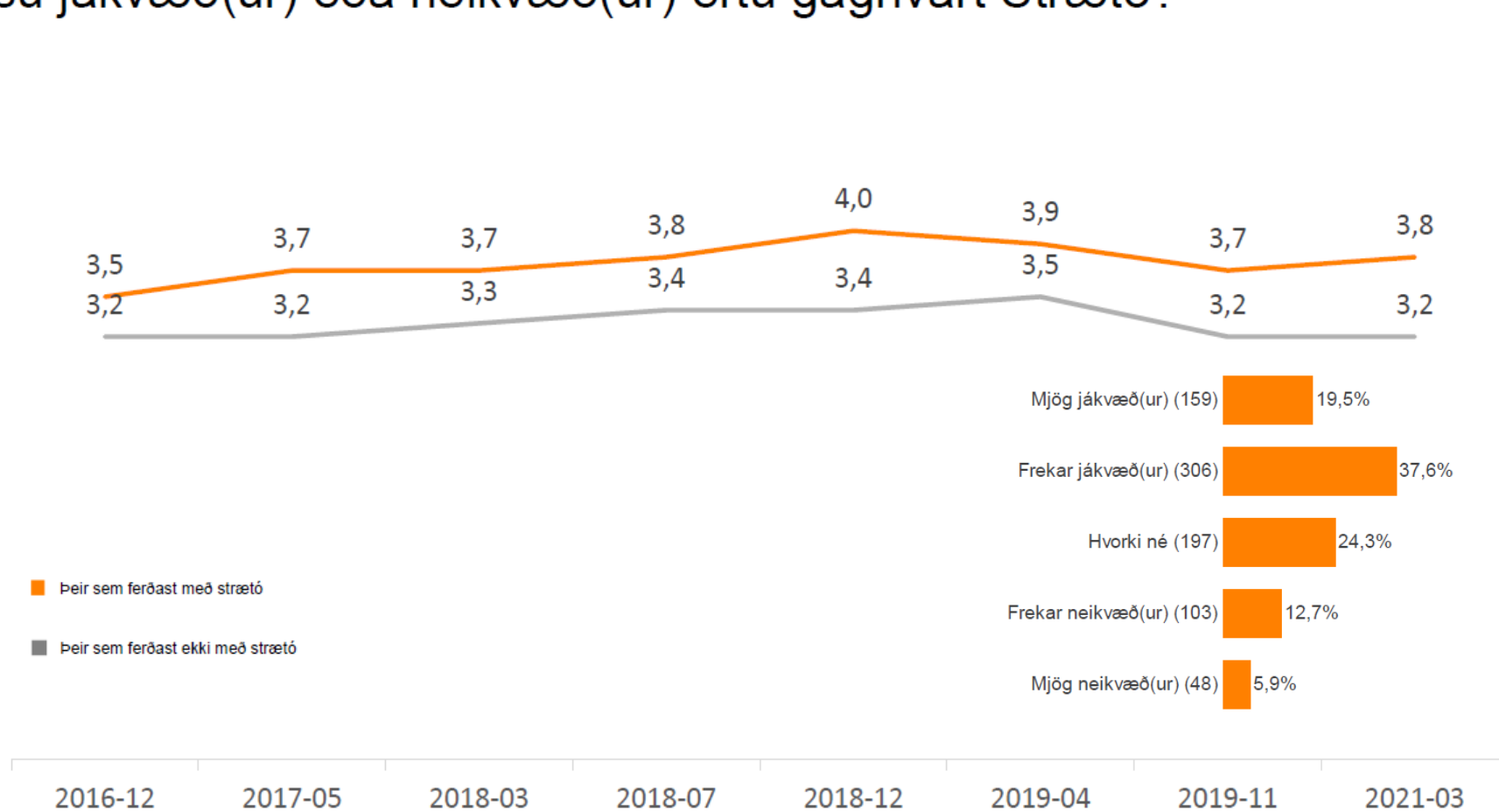
# Hvað kemur helst í veg fyrir að nú notir ekki strætó (oftar)?

Vinsamlegast hakaðu við allt sem við á.





## Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ertu gagnvart Strætó?

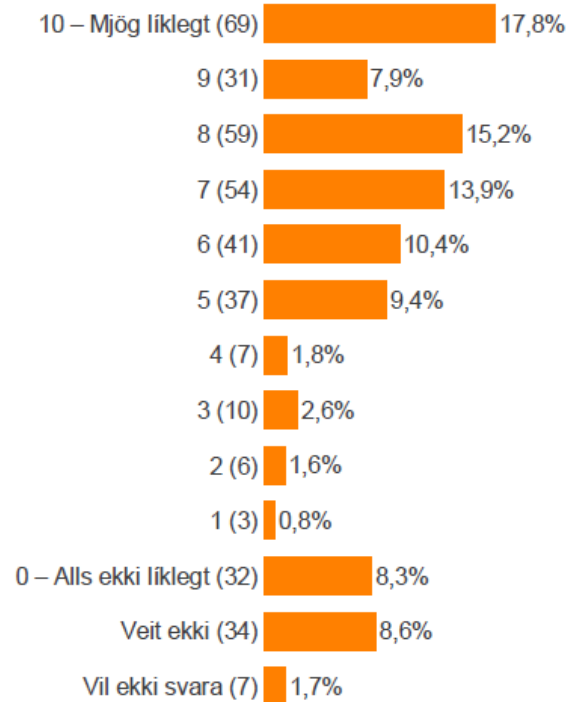


	Meðaltal
<b>Kyn</b>	
A. Karl	3.6
B. Kona	3.4
<b>Aldur</b>	
A. 18-24 ára	3.2
B. 25-34 ára	3.3
C. 35-44 ára	3.7
D. 45-54 ára	3.7
E. 55-64 ára	3.7
F. 65 ára eða eldri	3.6
<b>Búseta</b>	
A. Reykjavík og Seltjarnarnes	3.5
B. Kópavogur	3.6
C. Garðabær	3.3
D. Hafnarfjörður	3.5
E. Mosfellsbær	3.1
<b>Búseta tvískipt</b>	
A. Reykjavík	3.6
B. Nágrannasv.félög Reykjavíkur	3.5

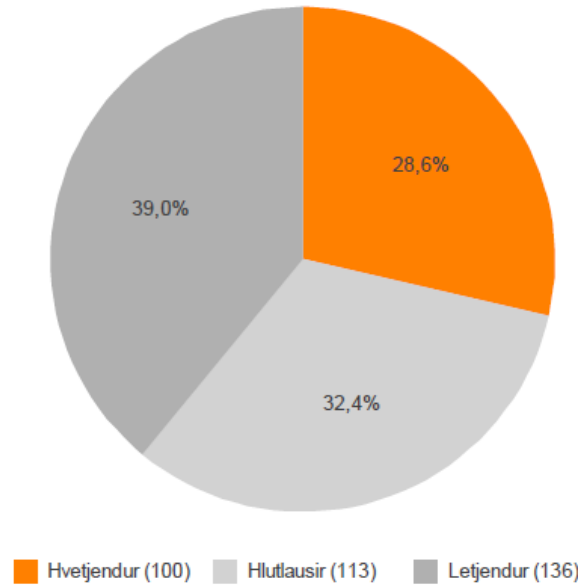




# Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú myndir mæla með Strætó við vini og ættingja?



NPS: -11,2



Meðaltal

## Kyn

A. Karl	-1.6
B. Kona	-16.9

## Aldur

A. 18-24 ára	-38.6
B. 25-34 ára	-19.2
C. 35-44 ára	-4.0
D. 45-54 ára	-6.6
E. 55-64 ára	19.0
F. 65 ára eða eldri	13.4

## Búseta

A. Reykjavík og Seltjarnarnes	-7.9
B. Kópavogur	11.1
C. Garðabær	-46.0
D. Hafnarfjörður	-21.0
E. Mosfellsbær	-61.1

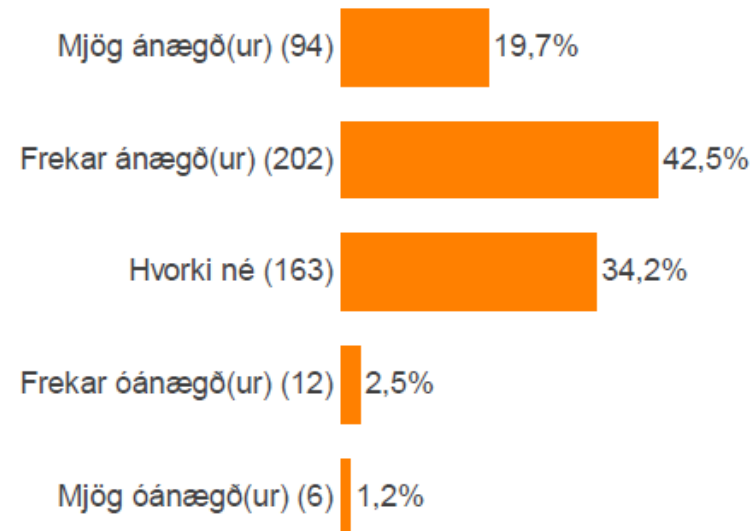
## Búseta tvískipt

A. Reykjavík	-6.3
B. Nágrannasv.félög Reykjavíkur	-19.3



## Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með þær aðgerðir sem Strætó hefur farið í vegna Covid-19?

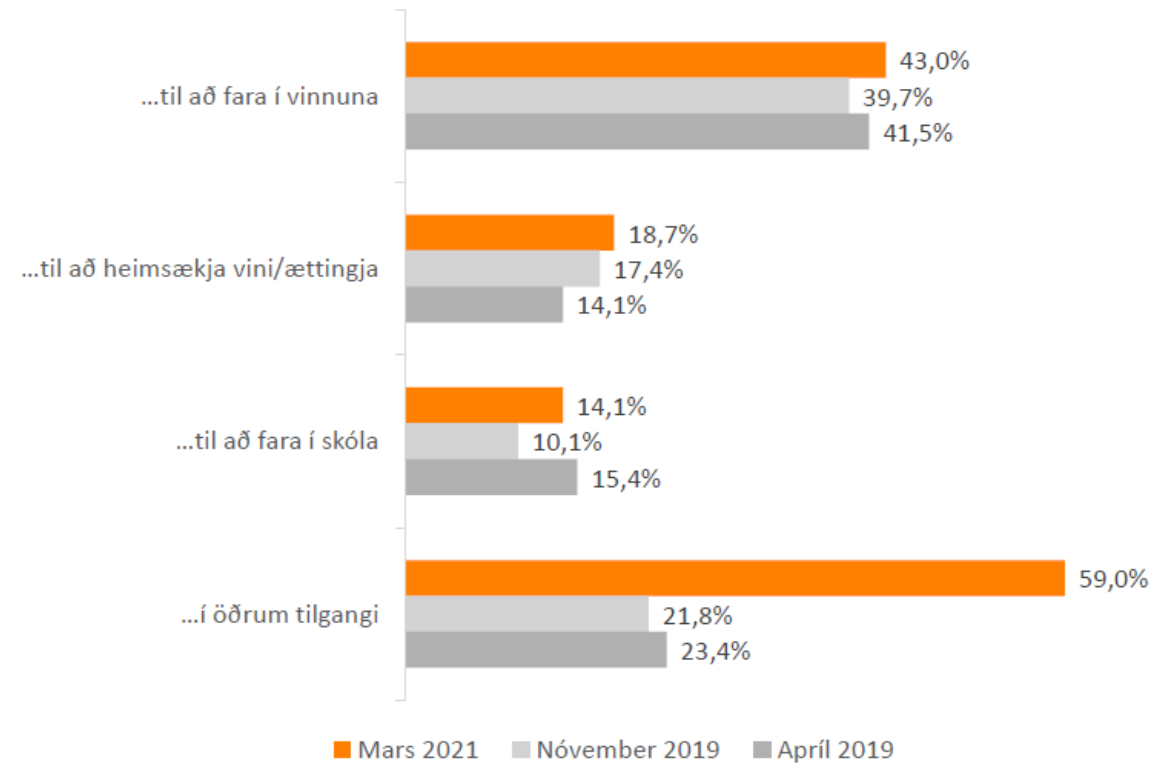
Fjöldi svara	819 100.0%
Meðaltal (1-5)	3.8
Mjög ánægð(ur)	94 11.4%
Frekar ánægð(ur)	202 24.7%
Hvorki né	163 19.8%
Frekar óánægð(ur)	12 1.4%
Mjög óánægð(ur)	6 0.7%
Veit ekki	341 41.6%
Vil ekki svara	2 0.3%





# Strætó í afþreyingu

Þegar þú ferð í strætó, er það yfirleitt...  
Vinsamlegast hakið við allt sem við á.





## Sumar – Tími til að prófa Strætó

- Breyttur raunveruleiki – nýjar áherslur
- Fólk sækir afþreyingu í auknum mæli með Strætó
  - Skemmtanahald breytt
  - Styttri opnanatími
- Vaxandi vinsældir örflæðislausna
  - Hefja virkara samtál við rekstraraðila varðandi möguleg samstörf
- Tækifæri fyrir okkur að sækja



# Áherslurnar okkar

- Verkefnin miða að því að hvetja fólk til að skilja bílinn eftir heima í sumar
- Júní - áskorun með Meniga og Íslandsbanka
- Júlí – Fjölskyldutilboð (fram yfir verslunarmannahelgi)
- Ímyndarmál – Staðreyndir úr rekstri og þjónustu Strætó
  - Miðað sérstaklega að yngsta hópnum
  - Nýta miðla sem og leiðir sem ná til þessa hóps





# Haustið

- Nemaherferð
  - Boð að taka þátt í prófanahóp Klappsins
- Samstarf með Storytel
- Klappið
  - Sveigjanleiki aukinn til muna
- Ný vefsíða – Bætt upplýsingagjöf
- Bætt sölufæri nemakorta á landsbyggð



# **BESTA**

## **LEIDIN**

